

	CIMPLAST ADHESIVOS, S.L.	Edición	05
	POLITICA DE CALIDAD	08/08/2017	
		Página 1 de 1	

CIMPLAST, S.L. realiza las actividades de:

- ◆ El diseño y la producción de etiquetas e impresión de precinto.

La Política de **CIMPLAST, S.L.** se basa en los siguientes pilares:

- ◆ Identificar y satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes. Estamos al servicio de nuestros clientes, comprometidos con la sociedad, el medio ambiente y la salud de nuestros trabajadores, respetando el marco legal y normativo establecido para cada caso.
- ◆ Disponer de todos los recursos, tanto humanos como de infraestructura y ambiente de trabajo, necesarios para la producción de los productos encomendados por el cliente así como para el desarrollo e implantación del sistema de gestión de la calidad.
- ◆ Aumentar la eficacia en el funcionamiento interno de la empresa, a través de la implantación de un Sistema de Gestión que nos permita detectar, analizar y mejorar nuestros puntos débiles, evitar las amenazas, aprovechar nuestras fortalezas y favorecer la búsqueda de oportunidades.
- ◆ Superar las expectativas que el cliente tiene depositadas en el producto/servicio que desde CIMPLAST, S.L. les suministramos, a través de la planificación y seguimiento de objetivos de mejora.
- ◆ Asumir la necesidad de una mejora continua en la calidad de nuestros productos y servicios, de nuestros procesos y de nuestras condiciones de trabajo.
- ◆ Identificar y cumplir las leyes, reglamentos, normas y requisitos legales y contractuales que son de aplicación a nuestro servicio.
- ◆ Las personas constituyen el valor más importante que garantiza nuestro futuro. Por ello, deben estar cualificadas con los objetivos de nuestra organización y sus opiniones han de ser consideradas.

Para cumplir con la política de calidad y ambiental es necesaria la participación de todo el personal que pertenece o colabora con **CIMPLAST, S.L.**, estando obligados a asumir la parte que a cada uno le corresponde, y así mejorar la posición y prestigio de **CIMPLAST, S.L.** en el mercado.

LA DIRECCIÓN